



**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
СЛАВЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ХАСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

РЕШЕНИЕ

24.12.2018

пгт Славянка

№ 291

О Муниципальном правовом акте
Славянского городского поселения
О внесении изменений в Муниципальный
правовой акт Славянского городского
поселения от 30.07.2018 года № 149-МПА
«Правила благоустройства и санитарного
содержания территории Славянского
городского поселения Хасанского
муниципального района»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Славянского городского поселения Хасанского муниципального района

Муниципальный комитет Славянского городского поселения

РЕШИЛ:

1. Принять Муниципальный правовой акт Славянского городского поселения «О внесении изменений в Муниципальный правовой акт Славянского городского поселения от 30.07.2018 № 149-МПА «Правила благоустройства и санитарного содержания территории Славянского городского поселения Хасанского муниципального района».
2. Направить указанный Муниципальный правовой акт главе Славянского городского поселения для подписания и обнародования.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Муниципального комитета
Славянского городского поселения



Ц.В. Антоненко



**СЛАВЯНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ
ХАСАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АКТ**

О внесении изменений в Муниципальный правовой акт Славянского городского поселения от 30.07.2018 № 149-МПА «Правила благоустройства и санитарного содержания территории Славянского городского поселения Хасанского муниципального района»

принят Муниципальным комитетом Славянского городского поселения 24 декабря 2018 года решением № 291

1. Внести в Муниципальный правовой акт Славянского городского поселения от 09.11.2018 № 149-МПА «Правила благоустройства и санитарного содержания территории Славянского городского поселения Хасанского муниципального района» следующие изменения:

1.1 раздел 4 дополнить пунктами 4.7, 4.8, 4.9, 4.10 следующего содержания:

«4.7. Формы участия граждан в благоустройстве территории:

4.7.1. Граждане на добровольной основе принимают участие в благоустройстве территории поселения на этапе проектирования, размещения и содержания. Форма участия граждан в благоустройстве территории определяется самостоятельно и выражается в виде:

- общественного участия на стадии проектирования или размещения элементов благоустройства;

- решения собственников зданий (помещений в них) и сооружений о подготовке документации по благоустройству, размещения и содержанию благоустройства на прилегающих территориях самостоятельно на основании заключаемых соглашений о проведении работ по благоустройству прилегающей территории (далее – соглашение) с администрацией поселения.

4.7.2. Подготовка документации по благоустройству, размещение и содержание благоустройства на прилегающих территориях осуществляется в соответствии с Правилами благоустройства Славянского городского поселения.

4.8. Формы участия граждан в благоустройстве территорий на стадии проектирования и размещения элементов благоустройства:

4.8.1. Все формы общественного участия обеспечивают наиболее полное включение всех заинтересованных лиц, на выявление интересов и ценностей, их отражение в проектировании любых изменений, на достижение согласия по целям и планам реализации проектов.

4.8.2. Открытое обсуждение документации по благоустройству территорий и размещения элементов благоустройства организовывается на этапе формулирования задач.

4.8.3. Для осуществления участия граждан в процессе подготовки документации по благоустройству и размещению благоустройства определены следующие формы:

а) совместное определение целей и задач по развитию территорий, инвентаризация проблем и потенциалов среды;

б) определение основных видов активностей, функциональных зон прилегающих территорий. При этом возможно определение нескольких преимущественных видов деятельности для одной и той же функциональной зоны (многофункциональной зоны);

в) обсуждение и выбор типа оборудования, некапитальных объектов, малых архитектурных форм, включая определение их функционального назначения, соответствующих габаритов, стилистического решения, материалов;

г) консультации в выборе типов покрытий, с учетом функционального зонирования территории;

д) консультации по предполагаемым типам озеленения;

е) консультации по предполагаемым типам освещения и осветительного оборудования;

ж) участие в разработке проекта, обсуждение решений с архитекторами, ландшафтными архитекторами, проектировщиками и другими профильными специалистами;

з) одобрение проектных решений участниками процесса проектирования и будущими пользователями, включая местных жителей, собственников соседних территорий и других заинтересованных лиц;

и) осуществление общественного контроля над процессом реализации проекта (включая возможность для контроля со стороны любых заинтересованных сторон, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта);

к) осуществление общественного контроля над процессом эксплуатации территории (включая как возможность контроля со стороны любых заинтересованных сторон, региональных центров общественного контроля, так и формирование рабочей группы, общественного совета проекта, либо наблюдательного совета проекта для проведения регулярной оценки эксплуатации территории).

4.9. Информирование граждан о благоустройстве территории:

4.9.1. Все решения, касающиеся благоустройства и развития территории поселения, принимаются открыто и гласно, с учетом мнения собственников зданий (помещений в них) и сооружений и иных заинтересованных лиц.

4.9.2. Документация по благоустройству территории и информация о размещении объектов публикуется в свободном доступе в сети Интернет, а также предоставляется возможность публичного комментирования и обсуждения.

4.10. Требования по определению границ:

Границы прилегающей территории определяются в отношении территорий общего пользования, которые прилегают (то есть имеет общую границу) к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован (далее – земельный участок), в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования и фактического назначения, их площади и протяженности указанной общей границы, установленной в соответствии с частью 2 настоящей статьи максимальной и минимальной площади прилегающей территории, а также иных требований настоящего порядка.

Устанавливаются максимальная и минимальная площадь прилегающей территории на территории муниципального образования. Максимальная и минимальная площадь прилегающей территории может быть установлена дифференцированно для различных видов прилегающих территорий, а также в зависимости от расположения зданий, строений, сооружений, земельных участков в существующей застройке, вида их разрешенного использования и фактического назначения, их площади, протяженности, общей границы, иных существенных факторов. Максимальная площадь прилегающей территории не может превышать минимальную площадь прилегающей территории более чем на тридцать процентов.»

1.2 раздел 6 дополнить пунктом 6.17 следующего содержания:

«6.17. Размещение рекламных конструкций должно производиться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.17.1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями пожарной безопасности, строительными нормами и правилами, регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

6.17.2. Материалы, используемые при изготовлении всех типов и видов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям качества и безопасности:

Рекламные конструкции должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и другие элементы жесткости и крепления рекламных конструкций) должны быть закрыты декоративными элементами.

6.17.3. Нарушенное при установке рекламной конструкции дорожное покрытие, газон или фасад здания, строения и сооружения должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, какими они были до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

Указанные требования должны быть выполнены владельцем рекламной конструкции также в случае демонтажа рекламной конструкции.

6.17.4. При монтаже и эксплуатации рекламной конструкции должны соблюдаться требования техники безопасности, безопасности граждан, сохранности зданий, строений и сооружений, зеленых насаждений и дорожного покрытия.

6.17.5. Владелец рекламной конструкции должен содержать рекламную конструкцию в течение всего срока ее эксплуатации в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, которое определяется:

целостностью рекламной конструкции;

отсутствием механических повреждений;

отсутствием порывов рекламных материалов;

наличием покрашенного каркаса;

отсутствием ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсветом рекламных конструкций (в зависимости от типов и видов рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения;

соответствием рекламной конструкции проектной документации.

6.17.6. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости (по мере загрязнения рекламной конструкции), но не реже двух раз в год (в марте-апреле и августе-сентябре).

6.17.7. При эксплуатации рекламных конструкций не допускается:

производить смену изображений на рекламных конструкциях с заездом автотранспорта на газоны;

содержать рекламные конструкции в ненадлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии;

проводить работы, связанные с установкой и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, с отклонениями от проектной документации.

6.17.8. Приведение рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние осуществляется владельцами рекламных конструкций от одного до трех рабочих дней со дня выявления указанных фактов, за исключением случая, указанного во втором абзаце настоящего пункта.

В случае опасных метеорологических явлений режим работ по приведению рекламных конструкций в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние устанавливается в соответствии с указаниями соответствующих оперативных служб.».

2. Настоящий Муниципальный правовой акт вступает в силу с момента обнародования.

Глава Славянского городского поселения

пгт Славянка
24 декабря 2018 года
№ 165-МПА



М.Н. Бренчагов